



Designação do projeto	Internacionalização da Ourogal
Código do projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-013508
Região de intervenção	CENTRO
Entidade beneficiária	OUROGAL - SOCIEDADE DE TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRICOLAS, S.A.
Data de aprovação	25/01/2016
Data de início	01/03/2016
Data de conclusão	28/02/2019
Custo total elegível	239.170,00 EUR
Apoio financeiro FEDER	107.626,50 EUR

Resumo do Projeto

O projeto visa consolidar a estratégia de internacionalização da Ourogal, através da consolidação de mercados para os quais já exporta assim como também procura apostar em novos mercados estratégicos.

Objetivam-se, neste projeto, ações coerentes com as necessidades da promotora, subdivididas nas seguintes tipologias:

- a) Conhecimento dos mercados externos, que inclui a presença em feiras internacionais;
- b) Presença na Web através de economia digital;
- c) Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- d) Prospecção e presença em mercados internacionais;
- e) Marketing Internacional.

Com a estratégia de diversificação de mercados, aliada aos seus novos produtos, a promotora potencia a sua capacitação empresarial para consolidar o seu projeto de internacionalização e "promover o aumento das exportações".

O presente plano integra-se na tipologia de projetos individuais com vista à Internacionalização de PME's, do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização do Domínio da Competitividade e Internacionalização.